PORTFOLIO

KREATYWNI
NOWOCZEŚNI
ZAWSZE...

PIER(W)SI

hooltural:
design

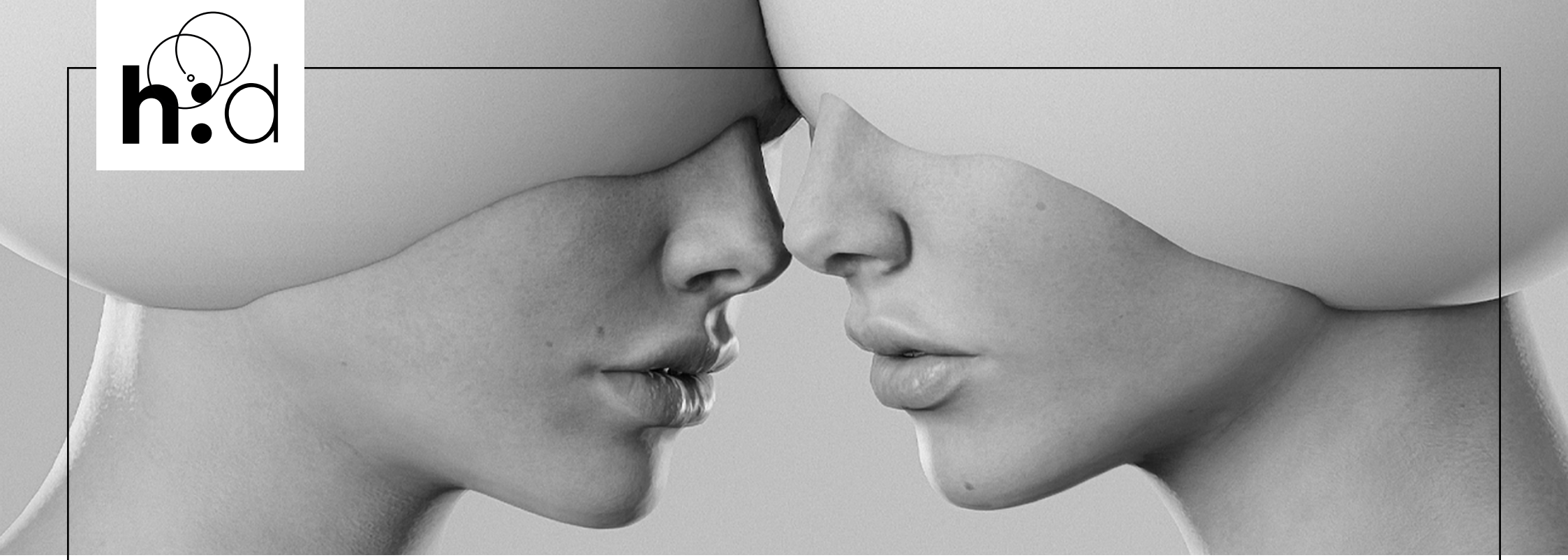
grafik@hoolturaldesign.pl
www.hoolturaldesign.pl

: zmiana identyfikacji wizualnej firmy jest trochę jak pierwsze spotkanie dwojga nieznajomych. najważniejsze jest pierwsze wrażenie - BOOM! - zacznijmy od logo, bo to ono jest twoją wizytówką. kiedy już pierwsze spojrzenie mamy za sobą i czuć chemię, powiedzmy coś o sobie - autoprezentacja, kilka informacji o tym co robisz, jaki jesteś - BANG! - tu koniecznie pokażmy całą otoczkę - wizytówki, typografia, druki. no cóż, kiedyś to się musi stać więc przejdźmy to drugiej bazy - KABOOM! - pokażmy się, odkryjmy i nie bójmy się siebie - ulotki, reklamy, broszury. a kiedy już znamy się na wylot i chcemy pokazać się światu jak para zakochanych nastolatków - SWEET? - powiedzmy o nas wszystkim - materiały social media, serwisy branżowe, cały internet.

: zdaję sobie sprawę że każdy z nas ma swój indywidualny sposób percepcji form reklamowych - nie zawsze, ziarno które rzucimy musi wykiełkować. gwarantuję pełne zaangażowanie - słucham, sugeruję, wdrażam. kiedy twoje założenia mi się podobają mówię o tym, kiedy się z nimi nie zgadzam jestem bezkompromisowy. summa summarum nie tworzę pod dyktando, muszę być pewny tego co robię, ponieważ każda, nawet najmniejsza forma jest również moją wizytówką.

: od ponad 15 lat pomagam moim klientom zmienić sposób postrzegania ich marki. ten czas pozwolił mi na wypracowanie własnego stylu, elastycznego podejścia do projektu i zasad procesu tworzenia zgodnych z dobrymi praktykami.

grafik@hoolturaldesign.pl
www.hoolturaldesign.pl
www.facebook.com/hoolturaldesign



SPIS TREŚCI

strony **4-10**

IDENTY FIKACJA
WIZU ALNA

strony **11-13**

LOGO FOLIO
PRACE WYBRANE

strony **14-16**

SOCIAL MEDIA
---
fb | insta | in

WorldFood Poland
Targi Żywności i Napojów
www.worldfood.pl

- zmiana identyfikacji wizualnej
- reklama prasowa i inne do druku
- social media, banery i inne elektroniczne

WorldFood Poland
Targi Żywności i Napojów
www.worldfood.pl

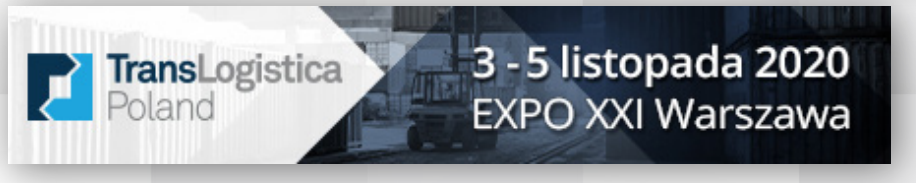
- zmiana identyfikacji wizualnej
- reklama prasowa i inne do druku
- social media, banery i inne elektroniczne

TransLogistica Poland
Targi TSL
www.translogistica.pl

- zmiana identyfikacji wizualnej
- reklama prasowa i inne do druku
- social media, banery i inne elektroniczne

TransLogistica Poland
Targi TSL
www.translogistica.pl

- zmiana identyfikacji wizualnej
- reklama prasowa i inne do druku
- social media, banery i inne elektroniczne



IntraMag / IntraLog Poland
Targi Intralogistyki
www.intramag.pl

- LOGO i identyfikacja wizualna
- reklama prasowa i inne do druku
- social media, banery i inne elektroniczne

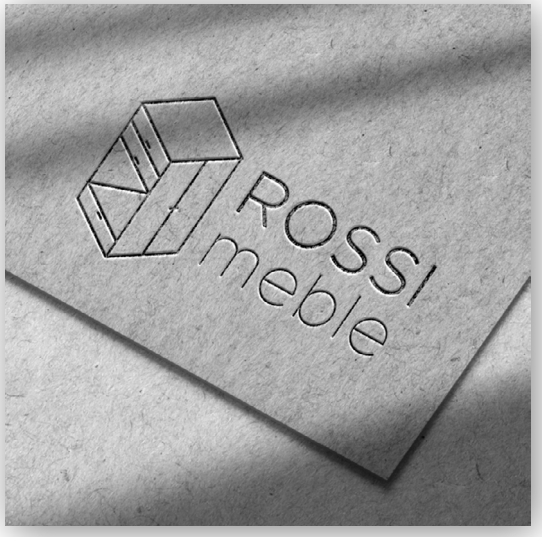
IntraMag / IntraLog Poland
Targi Intralogistyki
www.intramag.pl

- LOGO i identyfikacja wizualna
- reklama prasowa i inne do druku
- social media, banery i inne elektroniczne

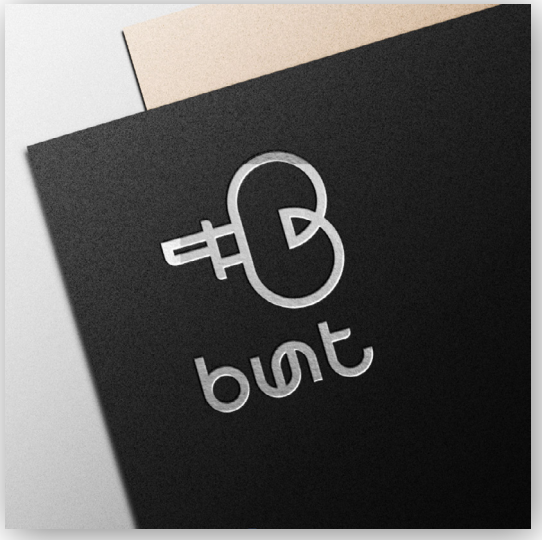
Food InNOVAtion Challenge
Konkurs branży spożywczej
foodinnovation.pl

- LOGO i identyfikacja wizualna
- reklama prasowa i inne do druku
- social media, banery i inne elektroniczne

LOGOFOLIO
PRACE WYBRANE



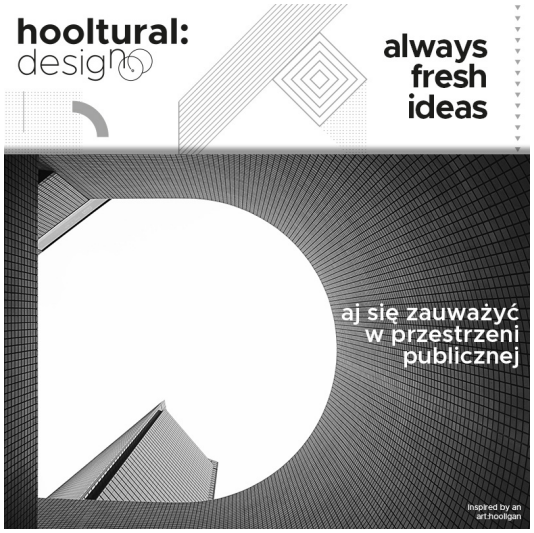
LOGOFOLIO
PRACE WYBRANE



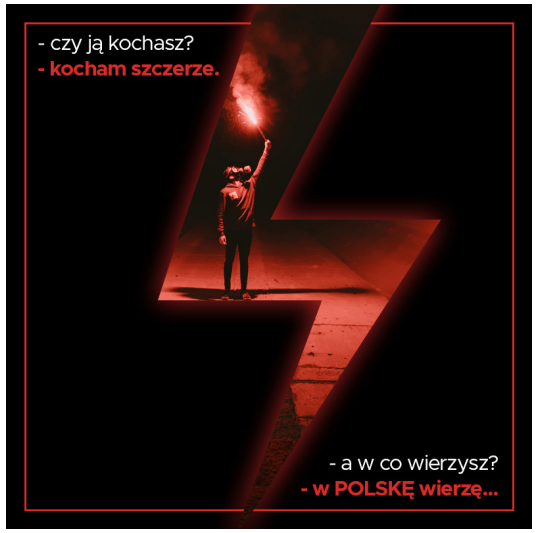
LOGOFOLIO
PRACE WYBRANE

SOCIAL MEDIA
fb | insta | in

SOCIAL MEDIA
fb | insta | in



SOCIAL MEDIA
fb | insta | in



hooltural:
design

grafik@hoolturaldesign.pl
www.hoolturaldesign.pl